附件1

2022年度部门整体支出绩效评价基础

数据表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财政供养人员情况(人) | 编制数 | | 2022年实际在职人数 | | 控制率 | |
| 21 | | 21 | | 100.0% | |
| 经费控制情况(万元) | 2021年决算数 | | 2022年预算数 | | 2022年决算数 | |
| “三公”经费 | 4.88 | | 10.7 | | 4.08 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 |  | |  | |  | |
| 其中：公车购置 |  | |  | |  | |
| 公车运行维护 |  | |  | |  | |
| 2、出国经费 |  | |  | |  | |
| 3、公务接待 | 4.88 | | 10.7 | | 4.08 | |
| 项目支出： | 42.44 | | 88 | | 96.73 | |
| 1、业务工作经费 |  | |  | |  | |
| 2、运行维护经费 |  | |  | |  | |
| 3、县级专项资金  (一个专项一行) | 42.44 | | 88 | | 96.73 | |
| 民族及宗教处置专项工作 | 19.08 | | 40 | | 52.19 | |
| “迎老乡、回故乡、建家乡”工作经费 | 4.37 | | 15 | | 9.35 | |
| 非公党组织建设及党外干部管理工作 | 0.33 | | 2 | | 2.89 | |
| 侨联专项工作 | 2.53 | | 2 | | 1.68 | |
| 光彩事业及同心工程工作 | 8.18 | | 7 | | 10.2 | |
| 党外知识分子联谊会活动经费 | 7.57 | | 15 | | 14.42 | |
| 两岸交流及海外联络联谊工作 |  | | 1 | | 1.57 | |
| 调研培训专项工作 |  | | 2 | | 4.15 | |
| 起义投诚人员生活补助 | 0.38 | | 4 | | 0.28 | |
| 公用经费 | 117.68 | | 50.94 | | 46.69 | |
| 其中：办公经费 | 8.57 | | 2.47 | | 4.05 | |
| 水费、电费、差旅费 | 3.47 | | 7.79 | | 1.33 | |
| 会议费、培训费 | 4.49 | | 5.7 | |  | |
| 政府采购金额 | 0.86 | | 15 | | 15 | |
| 部门基本支出预算调整 |  | |  | |  | |
| 楼堂馆所控制情况  (2022年完工项目) | 批复规模 (m²) | 实际规模(m²) | 规模控制率 | 预算投资  (万元) | 实际投资 (万元) | 投资概算控制率 |
|  |  |  |  |  |  |
| 厉行节约保障措施 | (一)严格控制一般性费用支出  一是节约使用办公用品。凡属于政府采购目录内的物品，必须经按市政府采购的相关程序和要求执行。购买日常办公用品时，厉行节约的原则，尽力压缩办公用品、耗材支出。积极推广无纸化办公，打印和复印用纸及打印的一次性讨论稿等能双面使用的要回收使用。正确精心维护办公设备，延长使用寿命，节省办公耗材。  二是节约用电、用水。尽量减少计算机、打印机、复印机等办公设备的待机电耗。坚持安全用电、规范用电，不使用与工作无关的电器设备.下班必须关闭办公设备电源，养成随手关灯习惯。节  约用水，不要出现长流水和跑冒滴漏现象  (二)严格控制公务接待费用支出  一是严格公务接待管理。严格按照中央八项规定要求。本着热情、周到、节约的原则，控制公务接待标准，认真做好接待工作，上级部门来我部调研和检查的公务接待活动，一切从简，坚决杜绝铺张浪费。召开各类会议，原则上不挂会标，一律不摆鲜花水果，  会议力求精简高效。  二是严格管理各类因公差旅费支出。严格执行中央、省、岳阳市和我市市委市政府的有关规定，管理各类因公差旅费支出。 | | | | | |

说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。

填表人：唐秀明 填报日期：2023.6.15 联系电话：5225060 单位负责人签字：周琴

附件2

2022年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 预算部门  名称 | 中共汨罗市委统一战线工作部 | | | | | | | |
| 年度预算申请(万元) |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 332.77 | 384.22 | 384.22 | 10 | 100.0% | 10 |
| 按收入性质分： | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中：一般公共预算：384.22 | | | | 其中：基本支出：287.49 | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | 项目支出：96.73 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | |  | | | |
| 其他资金： | | | |  | | | |
| 年度总体 目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 任务1：强化政治引领，构建大统战工作格局  任务2：聚焦“两个健康”，抓实民营经济统战工作  任务3：发挥统战优势，助推乡村全面振兴  任务4：强化民族宗教工作，维护社会和谐稳定 | | | | （1）4次传达学习中央、省、市统战工作精神；推动屈子文化园成功争创“国字号”华侨文化交流基地，画好最大“同心圆”；吸纳126名党外知识分子加入知联会；开展统一战线“同心•大讲堂”22期；累计捐款600余万元，捐物价值500余万元。（2）新签约项目105个，新开工项目74个，新投产项目49个，新增国家级专精特新“小巨人”企业3家，新增省级专精特新“小巨人”企业8家；建立民营企业党组织401个，实现全覆盖，打造示范标杆13个，创建全省“两新”先进基层党组织1个。（3）已创建省级同心美丽乡村2个、同心社区1个，岳阳市级同心美丽乡村5个、同心社区1个，县级同心美丽乡村12个、同心社区1个；新阶联主席黄勇光出资260万元支持家乡教育建设；广东商会执行会长黄吉光带资600万元回乡推动高丰村“小田改大田”改革，中央焦点访谈重点推介；湖南优冠实业董事长钟高明捐建25个中小学高标准运动场；全年累计投入资金近2000余万元，努力将序贤村打造为湖南省乡村振兴示范村。（4）将乡镇派出所教导员、村辅警明确为镇、村级宗教工作协理员，由村（社区）网格员担任宗教工作信息员，分级建立规范信息台账。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  (30分) | 数量指标 | 全力开展“迎老乡、回故乡、建家乡”主题活动。 | 汨罗市委统战部扎实抓好民营经济统战工作，新签约项目105个，新开工项目74个，新投产项目49个，新增国家级专精特新“小巨人”企业3家，新增省级专精特新“小巨人”企业8家。 | 已完成 | 2 | 2 |  |
| 提升统战队伍能力水平；扎实开展“四明白四清楚”大调研。 | 围绕产业集群、项目建设、招商引资、营商环境等开展15次专题调研，形成8个高质量调研报告；组织开展党外干部谈心谈话活动3次，吸纳126名党外知识分子加入知联会，开展统一战线“同心•大讲堂”22期 | 已完成 | 2 | 2 |  |
| 强化民族宗教工作，维护社会和谐稳定 | 将乡镇派出所教导员、村辅警明确为镇、村级宗教工作协理员，由村（社区）网格员担任宗教工作信息员，分级建立规范信息台账。对涉及政治领域、社会领域、海外利益等领域进行安全排查，持续深入开展非法宗教活动治理 | 已完成 | 4 | 4 |  |
| 着力推动信息报送工作提质提效 | 向岳阳市委统战部报送宣传类信息80篇，动态、调研类信息37篇，15次专题调研，8个高质量调研报告 | 已完成 | 2 | 2 |  |
| 质量指标 | 发挥统战优势，助推乡村全面振兴，全力创建“同心美丽乡村”。 | 已创建省级同心美丽乡村2个、同心社区1个，岳阳市级同心美丽乡村5个、同心社区1个，县级同心美丽乡村12个、同心社区1个。 | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 发挥统战优势，助推乡村全面振兴，深入实施“万企兴万村”行动。 | 广泛发动寓外乡友、统战社团、社会乡贤围绕乡村产业发展、教育改革、基础建设等方面献计出力，如新阶联主席黄勇光出资260万元支持家乡教育建设；广东商会执行会长黄吉光带资600万元回乡推动高丰村“小田改大田”改革，中央焦点访谈重点推介；湖南优冠实业董事长钟高明捐建25个中小学高标准运动场。 | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 按时完成各项任务 | 2022年1-12月 | 已完成 | 10 | 10 |  |
| 效益指标(30分) | 经济效益指标 | 凝聚统战力量，充分发挥界别优势 | 疫情期间，凝聚统战力量，充分发挥界别优势，组织发动新阶联、知联会、民营企业、佛道教协会等力量捐资捐物，用实际行动展现统一战线各界人士的责任与担当。2022年，累计捐款600余万元，捐物价值500余万元。 | 已完成 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 发挥统一战线资源优势，助推社会发展  1.着力推动党外干部队伍建设提质提效。  2.全力打造汨罗新阶联特色品牌。  3.提升商会建设质效。 | 1、进一步落实党外干部配备比率，全市党外领导干部基本实现“应配尽配”。2、实施“汇新兴汨”工程，开展“高考学子分享会”“税务知识大讲堂”“法律知识大讲堂”等活动，全力打造汨罗新阶联特色品牌。3、加强 商会组织的建设管理，抓好商会党建，全市建立民营企业党组织401个，实现全覆盖，打造示范标杆13个，创建全省“两新”先进基层党组织1个。 | 已完成 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 对自然生态环境造成的负面影响 | 无 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 持续 | 持续 | 5 | 5 |  |
| 满意度指标  (10分) | 服务对象满意度指  标 | 统一战线各方面人士满意度 | 99% | 达到预期目标 | 10 | 9 |  |
| 成本指标  （20分） | 经济成本指标 | 控制在预算内 | 88 | 96.73 | 10 | 9 |  |
| 社会成本指标 | 对社会可能造成的  负面影响 | 无 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 生态环境成本指标 | 对自然生态环境可能造成的负面影响 | 无 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 98 |  |

填表人：唐秀明 填报日期：2023.6.15 联系电话： 5225060 单位负责人签字： 周琴

附件3

2022年度项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出名称 | 统战部专项 | | | | | | | |
| 主管部门 |  | | | | 实施  单位 | 统战部 | | |
| 项目资金 (万元) |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 88 | 96.73 | 96.73 | 10 | 100.0% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 88 | 96.73 | 96.73 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 统战部专项包括：民族及宗教处置工作、“迎老乡、回故乡、建家乡”工作、非公党组织建设及党外干部管理工作、侨联专项工作、光彩事业及同心工程经费、起义投诚人员生活补助、党外知识分子联谊会活动、两岸交流及海外联络联谊工作，调研培训专项工作,预算资金88万元。 | | | | 统战部专项包括：民族及宗教处置工作、“迎老乡、回故乡、建家乡”工作、非公党组织建设及党外干部管理工作、侨联专项工作、光彩事业及同心工程经费、起义投诚人员生活补助、党外知识分子联谊会活动、两岸交流及海外联络联谊工作，调研培训专项工作,实际完成96.73万元。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标  (30分) | 数量指标 | 走访慰问次数 | 1 | 2次 | 2 | 2 |  |
| 走访慰问覆盖面 | ≥95% | ≥95% | 2 | 2 |  |
| 业务培训班次数 | ≥1次 | 2次 | 2 | 2 |  |
| 市委理论学习中心组集中学习习总书记关于宗教工作的重要论述和宗教政策理论 | ≥2次 | 4次 | 2 | 2 |  |
| 召开统战工作会议 | ≥1次 | 1次 | 1 | 1 |  |
| 企业家沙龙活动 | ≥1场次 | 5场次 | 1 | 1 |  |
| 质量指标 | 会议出勤率 | ≥95% | ≥95% | 5 | 5 |  |
| 培训出勤率 | ≥95% | ≥95% | 5 | 5 |  |
| 时效指标 | 走访慰问及时率 | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 按时完成各项任务 | 2022年1-12月 | 已完成 | 5 | 5 |  |
| 效益指标  (30分) | 经济效益指标 | 促进经济发展 | 有所提升 | 有所提升 | 10 | 10 |  |
| 社会效益指标 | 不发生重大宗教群体性事件 | 0 | 0 | 10 | 10 |  |
| 生态效益指标 | 对自然生态环境造成的负面影响 | 无 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 可持续影响 | 持续 | 持续 | 5 | 5 |  |
| 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | 99% | 99% | 2 | 2 |  |
| 社会公众满意度 | 99% | 99% | 5 | 4 |  |
| 参训人员满意度 | 99% | 99% | 3 | 3 |  |
| 成本指标  （20分） | 经济成本指标 | 控制在预算内 | 88万元 | 96.73 | 10 | 9 |  |
| 社会成本指标 | 对社会可能造成的负面影响 | 无 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 生态环境成本指标 | 对自然生态环境可能造成的负面影响 | 无 | 无负面影响 | 5 | 5 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 98 |  |

备注： 一个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金…各一张表.

填表人：唐秀明 填报日期：2023.6.15 联系电话：5225060 单位负责人签字: 周琴

附件4

2022年度统战部部门(单位)整体支出

绩效自评报告

**部门(单位)名称：(盖章)**

**2023年 6** 月 15 **日**

**(此页为封面)**

2022 年度统战部部门整体支出绩效

自 评 报 告

1. 部门(单位)基本情况

**（一）部门职责**

1、调查研究统一战线的理论、政策和法律法规，向党委全面反映统一战线情况，提出开展统一战线工作的意见和建议，组织协调统一战线政策和法律法规的贯彻落实，检查执行情况，协调统一战线各方面关系。

2、负责联系民主党派，牵头协调无党派人士工作，研究贯彻做好民主党派和无党派人士工作的方针政策，支持民主党派和无党派人士履行职责、发挥作用，支持、帮助民主党派和无党派人士加强自身建设。

3、调查研究党外知识分子的情况，反映意见，协调关系，提出政策建议，联系党外知识分子代表人士。

4、调查研究民族、宗教工作的理论、方针、政策和法律法规，牵头协调检查落实情况，做好重要工作和重大问题的处理，协调开展马克思主义民族观、宗教观和相关理论、政策的宣传教育，联系少数民族和宗教界的代表人士，会同有关部门做好少数民族干部培养和举荐工作。

5、调查研究非公有制经济人士的情况，协调关系，提出政策建议，团结、服务、引导、教育非公有制经济人士，开展思想政治工作。

6、开展港澳台海外统一战线工作，联系香港、澳门、台湾和海外有关党派、团体及代表人士，会同有关部门对香港、澳门地区统一战线工作方针政策和法律法规进行调查研究，做好台胞、台属有关工作。

7、负责党外代表人士在人大、政协安排的有关工作，会同有关部门做好安排党外代表人士担任政府和司法机关等领导职务的工作，做好党外代表人士和后备干部队伍建设工作，协助民主党派做好干部管理工作，反映和解决党外代表人士工作生活中的实际困难。

8、指导下级党委统一战线工作，协助管理下级党委统战部部长，负责下级统战部负责人培训工作；协调政府有关部门统一战线工作，协助做好民族、宗教等工作部门领导班子成员推荐工作；领导统战部党组，指导统战部工作；做好有关统战团体管理工作。

9、负责开展统一战线宣传工作。

10、完成市委和上级党委交办的其他任务。

**（二）机构设置情况**

本单位为财政全额拨款单位，根据市委编办的批复,统战部单位内设机构包括：办公室（研究室）、党外干部办、民族宗教事务办、非公有制经济联络办、党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作办、侨务工作办及行政执法办。

二、一般公共预算支出情况

2022年汨罗市委统战部整体支出384.22万元。其中基本支出287.49万元，项目支出96.73万元。

**（一）**基本支出情况

基本支出287.49万元，其中：人员经费240.8万元，主要用于人员工资及社保公积金缴纳等；日常公用经费46.69万元，主要用于日常办公开支。2022年统战部一般公共预算财政拨款“三公”经费支出年初预算为10.7万元，决算支出为4.08万元。其中：公务接待费4.08万元，未购置公务用车，无公务用车运行及维护费，无因公出国（境）费支出及团组数和人数。公务接待53批次480人次。

1. 项目支出情况

**1、专项资金安排落实、总投入等情况分析**

2022年项目支出年初预算数为88万元，已全额拨付到位。实际项目支出为96.73万元，是指单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出。其中：民族及宗教处置工作经费52.19万元、“迎老乡、回故乡、建家乡”工作经费9.35万元、非公党组织建设及党外干部管理2.89万元、侨联工作专项1.68万元、光彩事业及同心工程经费10.2万元、起义投诚人员生活补助0.28万元、党外知识分子联谊会活动经费14.42万元、两岸交流及海外联络联谊工作经费1.57万元，调研培训专项工作经费4.15万元。追加的主要原因是年初专项预算不足，业务量增大，成本增加，年中追加专项资金。

1. **专项资金实际使用情况分析** 2022年专项资金支出为96.73万元，其中预算项目支出为96.73

万元，主要用于民族及宗教处置工作经费52.19万元、“迎老乡、回故乡、建家乡”工作经费9.35万元、非公党组织建设及党外干部管理2.89万元、侨联工作专项1.68万元、光彩事业及同心工程经费10.2万元、起义投诚人员生活补助0.28万元、党外知识分子联谊会活动经费14.42万元、两岸交流及海外联络联谊工作经费1.57万元，调研培训专项工作经费4.15万元。

**3、专项资金管理情况分析** 各项目的开展主要根据市委市政府及统战部的安排，绩效总目标已按计划完成。严格执行财政财纪有关法律法规的同时，财务管理严格按照《行政事业单位内部控制规范》及政府采购、国库集中支付等有关规范执行。

三、政府性基金预算支出情况

2022年度汨罗市委统战部没有政府性基金预算支出。

1. 国有资本经营预算支出情况

2022年度汨罗市委统战部没有国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2022年度汨罗市委统战部没有社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

本单位各项项目资金其主要用途是确保单位的正常运转，促进各项工作任务顺利完成。在人员经费支出、公共支出严格执行市委市政府的各项制度；在项目经费的使用上，在保证各项任务顺利完成的同时，严格落实厉行节约的原则。

七、存在的问题及原因分析

1. 进一步加强项目资金管理，节约资金，最大限度提高资金的绩效目标。  
 2.预算控制率有待降低。除政策性因素以外，由于部分临时、紧急或突发的工作任务导致年中追加预算。

3.专项资金少，资金压力大。由于人员较少，在经费预算上相较于其他单位也少，但是本单位参与了市委市政府的中心工作，资金压力比较大，运行经费不足。  
 八、下一步改进措施

1、细化预算编制，精益求精做好预算编制工作。同时进一步加强内设机构的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和指标要求进行操作。

2、加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、财务严格核算，杜绝超支现象的发生。

3、完善资产管理，抓好“三公”经费控制。严格编制政府采购年初预算和计划，规范各类资产的购置审批制度、资产采购制度、使用管理制度、资产处置和报废审批制度、资产管理岗位职责制度等，加强单位内部的资产管理工作。严格控制“三公”经费的规模和比例，把关“三公”经费支出的审核、审批，杜绝挪用和挤占其他预算资金行为；进一步细化“三公”经费的管理，合理压缩“三公”经费支出。

4、对相关人员加强培训，特别是针对《预算法》、《行政事业单位会计制度》等学习培训，规范部门预算收支核算，切实提高部门预算收支管理水平。

5、加大财政保障和支持力度，对政策性经费支出足额安排预算，保证刚性支出，并按实追加部分经费补助。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评分数98分，我单位2022年自评结果拟用于2023年财政预算和工作任务中，并在政府网公开并接受社会监督。

十、其他需要说明的情况

无

附件5

2022 年度统战部项目支出

绩效自评报告

部 门 ( 单 位 ) 名 称 ： ( 盖 章 )

2023年 6 月 15日

(此面为封面)

**项目支出绩效评价报告**

(参考提纲)

**一** **、项目支出基本情况**

**(一)项目支出概况。**

为保障统战工作正常开展，2022年度统战部专项年初预算88万元，实际支出96.73万元。以“凝聚新共识、践行新实践、奋进新征程”为工作目标，今年市委常委会、市委理论中心组4次传达学习中央、省、市统战工作精神；开展统一战线“同心•大讲堂”22期；围绕产业集群、项目建设、招商引资、营商环境等开展15次专题调研，形成8个高质量调研报告；组织发动新阶联、知联会、民营企业、佛道教协会等力量捐资捐物，累计捐款600余万元，捐物价值500余万元；扎实抓好民营经济统战工作，通过优化营商环境，新签约项目105个，新开工项目74个，新投产项目49个，新增国家级专精特新“小巨人”企业3家，新增省级专精特新“小巨人”企业8家；先后组织开展5场次“企业家沙龙”活动，共收集汇总各类问题67个；创建省级同心美丽乡村2个、同心社区1个，岳阳市级同心美丽乡村5个、同心社区1个，县级同心美丽乡村12个、同心社区1个；深入实施“万企兴万村”行动，广泛发动寓外乡友、统战社团、社会乡贤围绕乡村产业发展、教育改革、基础建设等方面献计出力，如新阶联主席黄勇光出资260万元支持家乡教育建设；广东商会执行会长黄吉光带资600万元回乡推动高丰村“小田改大田”改革的相关做法得到省委主要领导的充分肯定，中央焦点访谈重点推介；湖南优冠实业董事长钟高明捐建25个中小学高标准运动场。建立部门宗教事务联合执法机制，定期召集成员单位，就治理场所违法建设、财务管理混乱等重点问题研判会商，及时协调解决，对涉及政治领域、社会领域、海外利益等领域进行安全排查，持续深入开展非法宗教活动治理，为经济社会发展营造和谐稳定的社会环境。

**(二)项目资金使用管理情况。**

2022年度汨罗市委统战部专项96.73万元。主要用于：民族及宗教处置工作经费52.19万元、“迎老乡、回故乡、建家乡”工作经费9.35万元、非公党组织建设及党外干部管理2.89万元、侨联工作专项1.68万元、光彩事业及同心工程经费10.2万元、起义投诚人员生活补助0.28万元、党外知识分子联谊会活动经费14.42万元、两岸交流及海外联络联谊工作经费1.57万元，调研培训专项工作经费4.15万元。在使用专项资金时，严格执行专项资金使用制度和财务制度，同时对各项专项资金的使用流程进行监督，定时查看财务报表检查专项资金使用情况。

**(三)项目支出绩效目标完成程度**

2022年本项目按专项资金的用途专款专用，达到预期指标。产出指标、效益指标、满意度指标均达到预期指标，完成情况良好。

**二、绩效评价工作情况**

2022年，确保了统战部各项工作的正常、有序开展，促进了社会和谐稳定**三 、项目支出主要绩效及评价结论**

2022年，本项目按照绩效目标要求积极开展绩效目标自评工作，并运用评价结果运用到实际工作，加强绩效管理，厉行节约原则，较好的完成了年度工作目标。

**四、 绩效评价指标分析**

(一)项目支出决策情况

在项目资金的申报、批复及预算调整上，我们严格按程序办理，资金申报上，严格报送审批程序，保证并监管资金落实。

(二)项目执行过程情况

严格督促项目实施和资金使用，切实发挥好财政资金使用效益，确保财政资金使用依法、规范、安全、高效。

(三)项目支出产出情况

完成了目标任务，保障了统战部各项专项工作有序开展，保障了社会稳定和谐。

(四)项目支出效益情况

专项资金落实到位，促进了社会和谐稳定，群众满意度逐步提高。

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

虽然财政资金使用规范，但也还存在可用财力偏小，不能满足日益增长的统战工作需要，资金支出的绩效评价还有待加强等问题。

**六、有关建议**

今后，我单位将完善预算绩效管理相关制度，加强项目管理，不断提高预算项目绩效目标设置的科学性，并加大绩效运行监控的力度，及时调整绩效目标设定的偏差，客观公正对绩效结果进行评价，对绩效结果出现的问题及时整改，切实提高项目预算资金的管理水平和能力。同时多措并举，增强对专项工作的经费支持。

1. **其他需要说明的问题**

无