

汨罗市人民政府

汨政字〔2023〕9号 B1类 同意公开

对岳阳市政协九届二次会议第223号提案的 答复

袁先斌委员：

您好！您提出的《关于发挥地方特色文化优势 助推甜酒产业高质量发展的提案》收悉。现将有关意见答复如下：

近年来，长乐镇以推动高质量发展为主题，把建设甜酒小镇作为实施乡村振兴战略的“重头戏”，并取得了一定成效。后段，将着重从以下几个方面持续发力，推动长乐甜酒产业健康持续发展。

一是强化品牌理念。政府引领、协会引导，增强甜酒从业者的品牌意识，鼓励甜酒行业合力打造长乐甜酒品牌；积极对接各类媒体，通过电视台、微信、微博、微信公众号、抖音等网络平台加大对长乐甜酒的宣传，扩大长乐甜酒品牌知名度；积极参加行业领域内知名赛事，通过政府机关、行业内知名人士的认证，增强长乐甜酒品牌影响力；申请甜酒领域的技术专利保护，提升品牌竞争力；强化长乐甜酒产业园品牌效应，加大争资争项力度，进一步完善产业园基础设施建设，吸引更多甜酒龙头企业入园。

二是加大研发投入。加强与农业类或食品类科研院校的合作，寻找适合普及的甜酒保鲜技术；加大创新投入，通过赞助食品院

校举办“甜酒杯”等以甜酒为原料的创意大赛，结合其他食品原料，寻找新的甜酒衍生产品；创新包装，选择安全轻便的材料，解决长途运输成本大的问题。

三是借力产业融合。依托长乐古镇国家级 AAA 景区，包装中植入长乐抬阁故事会、长乐诗词楹联、长乐山歌、舞龙舞狮、地花棍等本地特色文化，提升品牌形象，坚持外在与本体兼顾发展。

四是开拓更大市场。引进专业市场团队，建立现代营销网络和物流中心，以合理、高效的物流协调完善企业生产和流通结构，降低物流成本，帮助甜酒企业获取竞争优势。线下，借助每年举办的“甜酒杯”系列赛事及其他文旅推广活动宣传长乐甜酒；在岳阳、长沙等周边城市，设置固定的长乐甜酒代销点；积极参加食品或农产品展销会，推动甜酒走向全国。线上，利用抖音、芒果扶贫云、淘宝、快手等直播平台，通过网红带货，宣传销售长乐甜酒；在天猫、淘宝、京东、拼多多、芙蓉兴盛等网络购物平台，建立官方旗舰店，长期销售长乐甜酒。

感谢您对汨罗市文化旅游工作的关心和支持。



承办负责人：左 莹

承办人及联系电话：彭征兵 0730-5222222