**关于乡村振兴、带动汨罗地区农业产品产业升级、促进农业发展的建议方案**

（提纲）

2020年2月21日，新年度一号文件《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴 加快农业农村现代化的意见》发布。

2021年2月25日，国家乡村振兴局挂牌成立，原“国务院扶贫开发领导小组办公室”的牌子摘下。

““十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。解决好发展不平衡不充分问题，重点难点在“三农”，迫切需要补齐农业农村短板弱项，推动城乡协调发展；构建新发展格局，潜力后劲在“三农”，迫切需要扩大农村需求，畅通城乡经济循环；应对国内外各种风险挑战，基础支撑在“三农”，迫切需要稳住农业基本盘，守好“三农”基础。党中央认为，新发展阶段“三农”工作依然极端重要，须臾不可放松，务必抓紧抓实。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。”

扶贫基本成为过去式，未来的农村工作重心转为乡村振兴，是国家三农政策的重大转变，基于国家政府强烈的政策信息，和个人对于农业产品转型升级的认知，我向汨罗市政府主办的市长信箱投递此建议，看是否能对于家乡建设尽点力。（以下文字皆局限为个人认知能力，若所言非是，敬请谅解）

1. 建立地区级（市级、省级）产业园，
2. 成立产业园办，负责统筹和规划实施
3. 根据发展现状，大胆规划，筹划一镇一品
4. 农业地区划片归属，挂图作战
5. 与农业部门、文旅部门合作成立种养品种研究院、屈原文化研究院，集中资源
6. 制定补贴制度，发动宣传，鼓励创新和发展
7. 把特色农副产品、农业龙头企业作为核心和先锋，抱团取暖，开辟新路。
8. 申请建立地理标志产品品牌
9. 端午来源和粽子文化“屈子祠”“汨水情”
10. 长乐甜酒和故事会“长乐”
11. **建立政府公用农产品品牌**
12. **资源多，发力大，容易聚集广大种养户，打造大品牌。**
13. **具有公信力，容易获得消费认可**
14. **利于文化发掘、品牌策划、营销推广**
15. **利于产品变现和产品转型以及带动农业发展**
16. **建立集互联网电商平台＋农产品＋实体产业园＋三农资讯＋乡村振兴＋农产品溯源的新型互联网＋平台**
17. 新型互联网平台给传统行业赋能
18. 政府背书，增强平台的公信力
19. 一个平台实现多个功能
20. 政企联动、联农带农，扶贫和振兴并举
21. 强化产业园功能，结合互联网和实体经济，带动地区产业发展
22. 做统一的权威的三农资讯板块发布
23. 溯源为农产品提质保量保驾护航，
24. 突出产品特色（溯源、文化），打造核心竞争力
25. 电商运营累计流量池，打造地区属性的KOL（拉面哥）
26. 讲好故事，做文化旅游节，带动产业流通
27. 未来的发展，靠文化
28. 汨罗的文化底蕴存在巨大挖掘价值
29. 规划具体的文化带（长廊），结合文化和旅游，做长期的战略宣传，
30. 深挖屈子文化、端午文化、长乐文化、弼时文化
31. 结合产品溯源，打造核心竞争力
32. 重要产品追溯体系建设是国策需求
33. 重要产品追溯体系是确保农产品安全的重要屏障
34. 重要产品追溯体系是电商平台落地生根与线下结合的重要抓手
35. 重要产品追溯体系建设是乡村振兴、确保农产品提质保量的关键节点
36. 做好宣传工作
37. 宣传本土电商平台
38. 宣传本土特产
39. 宣传本土文化、历史
40. 宣传溯源的重要性
41. 建设专业的特色的物流方式
42. 物流作为新时代发展的黄金血液的重要性
43. 物流对于本平台的重要性
44. 物流对于本地农业的造血运氧功能
45. 带动本土就业和创业
46. 新传媒的运营和应用
47. 新媒体趋势势不可挡
48. 百花齐放才能齐肩并驾
49. 新媒体带来的机遇和发展
50. 新媒体的农业板块应用
51. 新媒体的其他应用